

Workshop 12. “Betrek een nieuwe generatie bij de medezeggenschap”

Het 'stoffige' imago van de ondernemingsraad is soms hardnekkig, terwijl goed medezeggenschapswerk juist van groot belang is binnen het mbo en vo. Tijdens de PMMBO Tweedaagse verzorgde **Anne de Wal** (Trainer & Adviseur Medezeggenschap bij TRAINIAC) de workshop “*Betrek een nieuwe generatie bij de medezeggenschap*”. Hierin bogen OR-leden uit het hele land zich over de vraag hoe je jonge en nieuwe collega's effectief bereikt en enthousiasmeert.

Dicht bij de belevingswereld van de achterban

De rode draad van de sessie was helder: om écht aansluiting te vinden, moet je dicht bij de dagelijkse belevingswereld en taal van je collega's blijven. Formele teksten over instemmingsaanvragen zeggen een nieuwe collega vaak weinig. Vertaal onderwerpen daarom naar de concrete impact op hun dagelijkse werk.

Belangrijke inzichten en praktische handvatten uit de workshop:

- **Zoek de ruimtes op:** Wees als OR aanwezig op de plekken waar je achterban zich bevindt — van de personeelsruimte en wandelgangen tot digitale portals en medewerkersverenigingen.
- **Maak de boodschap klein en concreet:** Gebruik storytelling en marketingconcepten om te laten zien *waarom* de OR doet wat hij doet, in plaats van alleen op te sommen *wat* je doet.
- **Denk buiten de kaders:** Experimenteer met vernieuwende vormen, zoals een eigen OR-kaderbrief of het opnemen van medezeggenschap in lessen voor de mbo-studenten van nu — de collega's van de toekomst.

Workshop 14. “DISC in actie – Begrijp je team en versterk je OR”

Goed medezeggenschapswerk vraagt om een hecht en ingespeeld team waarin ieders kwaliteiten optimaal tot hun recht komen. In de workshop “*DISC in actie – Begrijp je Team, Versterk je OR*”, geleid door **Mark Capel** (Senior Trainer & Adviseur Medezeggenschap en eigenaar van TRAINIAC), ontdekten deelnemende OR-leden hoe het DISC-model helpt om de onderlinge samenwerking en communicatie te versterken.

Inzicht in gedrag en verschillende 'kleuren'

Aan de hand van een doek met de vier DISC-kwadranten (*Dominantie, Invloed, Stabiliteit en Conformisme*) en twee assen (*tempo/beheerst* en *taakgericht/mensgericht*) gingen de deelnemers met elkaar in gesprek. De workshop bood waardevolle zelfreflectie en een helder inzicht in waarom collega's verschillend reageren op veranderingen of vraagstukken.

De belangrijkste inzichten voor de OR-praktijk:

- **Wederzijds begrip:** DISC verklaart voorkeursgedrag en creëert begrip voor collega's met een andere communicatiestijl of 'kleur'.
- **Sterke teamsamenstelling:** Een effectieve ondernemingsraad heeft baat bij een gevarieerde mix van persoonlijkheden. Bij het werven van nieuwe OR-leden kun je gericht sturen op eigenschappen die de raad nog mist.
- **Flexibele opstelling:** Persoonlijkheidsvoorkeuren zijn niet in beton gegoten; je houding en communicatie veranderen mee met de situatie.

Beide workshops sluiten goed aan bij het centrale thema van de PMMBO Tweedaagse onderstreept: *OR-werk is echt werk!*

Door: Eric Jan Venema